

綠色融資助馳綠推動 ESG，獲亞洲鞋業首家 B 型企業認證

2023.12.26 唐與菁/撰稿

一杯外帶咖啡可以產生 30 克的咖啡渣，全世界每年要喝掉 8500 億杯咖啡，年消耗約 250 億公斤的廢棄咖啡渣。馳綠國際 (Ccilu) 執行長許佳鳴從每日喝咖啡的習慣中獲得靈感，XpreSole® 咖啡防水休閒鞋/全場景咖啡靴/積木咖啡靴等產品因此誕生。從義大利 A'Design 設計大獎，德國 iF 設計大獎，到德國紅點設計大獎“ Best of the BEST” 等七項國際大獎，XpreSole® 結合潮流設計與循環經濟，以咖啡渣替代傳統製鞋化學材料，讓鞋款具備輕盈、抗臭、防水特點的同時，還能把咖啡香穿著走(請見圖 1)！



圖 1、馳綠國際以回收咖啡渣開發出全球首款具咖啡香氣的 XpreSole® 防水休閒鞋。

一、製鞋第二代深知化學鞋材毒害，秉持環境關懷重塑綠色品牌

馳綠國際創辦人暨執行長許佳鳴曾任祥弘集團執行副總、花銀銀行助理副總裁，離開外商銀行於 2012 年在日本自創品牌馳綠 (Ccilu)。外界以為製鞋第二代的許佳鳴，理當走上返家接班的路，但在許佳鳴看來，台灣傳統產業的技術雖然強，但大多數都是為歐美品牌代工而只能受制於人。與其說接班，不如說是「做到不能做為止」。也因此，許佳鳴雖然一度回家中鞋廠工作，卻從未考量接班，反而不斷思索自創品牌以擺脫台廠受制國外的命運。

返家歷練四年後終於成立馳綠，靠著一雙雙可拆組、客製化配色的「Amazon Summer 洞洞鞋」快速聲名大噪，一度吸引日本 15 間百貨公司搶進貨。但後來商品不慎出現瑕疵，加上市場惡意攻擊，導致市面充滿滯銷品；低價促銷更讓馳綠名聲大受打擊。

跌入谷底以後，許佳鳴理解到品牌要成功不能只靠自賣自誇的技術，坦言「技術不過是品牌一小部分，我們除了技術以外，其他都沒有，能讓大家追隨信仰的，才是品牌。」。痛定思痛下，2017 年乾脆把所有產品、代理商全都砍掉，一切從頭來過。他重新思索手上的牌，最大優勢就在於回收技術領先。

身為製鞋第二代，許佳鳴深知鞋子為了不同性能、花色琳瑯滿目滿足消費需要，複雜材質中隱藏許多化學汙染問題。原因在於鞋子布料多數含有化學纖維，皮革鞋面採塑膠化學合成。即使是布、棉麻等材質，混合塑膠、黏著劑或是金屬扣件後，分解速度也非常緩慢，就如同考古影片中骨骸所穿的衣物，基本上還都能保存。

鞋墊的部分則會加入乙烯-醋酸乙烯酯共聚物(EVA)、乳膠等發泡材料，提供鞋子輕量及吸震緩衝效果，材質也較難分解。染料裡可能含有重金屬、有機或無機的化學物質也容易讓回收後難以分解。傳統上鞋類回收後的處理方式有兩種，一是掩埋，二是焚燒。掩埋會占掉許多土地空間，掩埋物經由雨水沖刷也會釋出重金屬對土地造成汙染。若以燃燒方式處理，鞋類材質複雜，燃燒會產生硫化物等有毒氣體，對人體健康威脅極大。

有鑑於此，「循環經濟與創新綠色高分子材料」是製鞋紡織業持續關注的重要議題。全球知名鞋類品牌商例如 Nike、Adidas、Asics、Crocs 等均設有嚴格的永續環保標準，包括建構產品生產設計流程，提昇資源利用率、減少廢料，使用自動化加工、導入再生循環的生質或環保材料、回收塑膠部件再製成鞋材等，藉此要求供應商遵循。

當時已在低谷的馳綠盤點為數不多還在開發中的產品，其中一項就是「全咖啡渣回收鞋」。當同業忙著把供應鏈移往東南亞、使用便宜廢料，馳綠卻花了將近五年的時間研究農業廢棄物或是環境廢棄物轉用為製鞋材料，以獨有技術將咖啡渣再製成鞋殼、鞋底、鞋墊，達到 100%全回收。許佳鳴說：「這次馳綠不再搶快、搶多，而是一步步把每樣產品的材料、製程乃至碳足跡紀錄都深入做到位，力拚一雙「全球最低碳足跡鞋」。」。

二、號召全台做回收，循環製鞋揚名國際

不只咖啡渣，半導體製造業淘汰下來的廢棄矽晶圓、農漁業廢棄物，以及生活中唾手可得的寶特瓶，也能回收再製為一雙雙設計精美兼具永續價值的流行休閒鞋。2021 年馳綠推出台灣半導體產業廢棄矽晶圓打造的「矽晶彈力鞋」、海洋與農業廢棄物回收物

製成「三菜一湯鞋」等皆廣受市場矚目並在國際間大放異彩，連續拿下 25 項國際大賽桂冠。靠著研發技術與亮眼成果，馳綠成功打響名號，吸引各大品牌找上門，華納兄弟以旗下英雄人物女超人、蝙蝠俠等圖像與馳綠合作聯名童鞋。

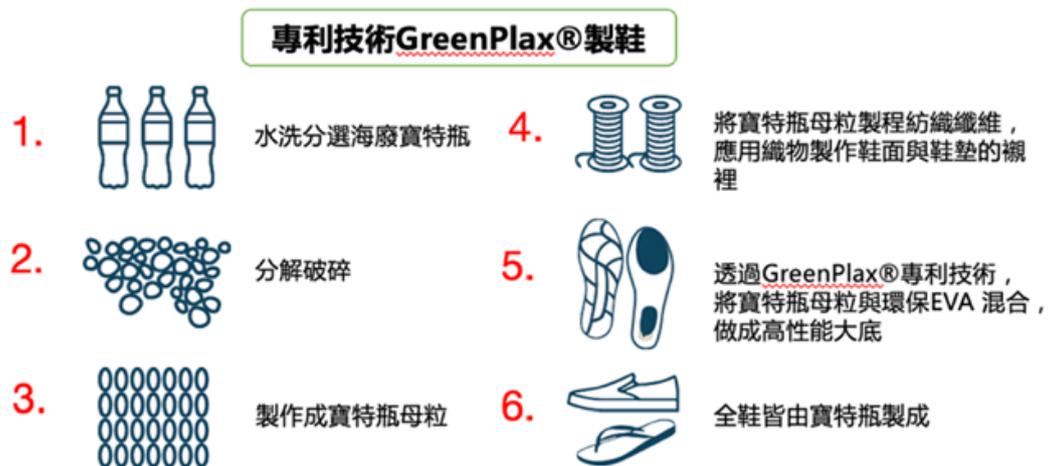


圖 2、馳綠以回收廢棄寶特瓶開發出經典鞋款 GreenPlax® 寶特鞋和新國民藍白拖。

有鑑於每年有超過 800 噸的塑料海廢垃圾倒入海中，造成生態浩劫和全球暖化。加上民眾不夠了解循環經濟、消費主義當道，更讓永續消費習慣難以建立而對環保鞋款興趣缺缺。馳綠卻偏反其道而行，將資金、理念、技術集中在回收循環，強化廢鞋回收與創新應用，繼 XpreSole® 咖啡小白鞋與咖啡全場景靴，更從生活環境及海邊回收廢寶特瓶製成鞋面、鞋墊和大底。目前 2020 年至 2023 年已為台灣回收超過 400 萬個廢棄寶特瓶，以廢棄回收寶特瓶破碎細粒混合鍛燒廢牡蠣殼粉打造出如圖 2 的「GreenPlax®

系列防水寶特鞋」和「GreenPlax®新國民藍白拖」。

為方便獲取原料及回收，2021 年馳綠也在台北蘆洲成立了『Lab-22 海廢中繼站』，號召全台灣各縣市的大小淨灘團隊，將淨灘後的海廢寶特瓶運回收集後，將海廢寶特瓶水洗分選，進入製鞋循環中，讓海廢寶特瓶再生，變成馳綠環保鞋款的鞋材來源之一。公司也透過與海洋環境非營利組織「海湧工作室」與「寶島淨鄉團」合作淨灘，帶領民眾到海邊體會海洋承載巨量塑膠垃圾的危機感，進行海洋環境教育的同時，也正確傳遞馳綠回收/永續的循環理念。



圖 3、馳綠國際與非營利組織合作淨灘，對一般民眾正確傳遞回收/永續的循環理念。

三、兆豐銀行結合工研院推動無形資產融資，助攻企業永續行動

曾任花旗銀行高階主管的許佳鳴考量台灣鞋業大多替歐美品牌代工，自立門戶時容

易面臨市場接受度不足的挑戰。希望藉群眾募資拓展品牌新道路，直接與顧客、社群互動，順應市場喜好，再透過多方合作在產品技術開拓出新意，落實環保行動。從第一款咖啡小白鞋在台群眾募資開始，推動 3 年創下募資總金額新台幣 7,000 萬元的佳績，「第一代寶特鞋」更創下鞋服類募資史上最高紀錄，新台幣 2,250 萬元。

募資獲得好成績後，ESG 綠色金融席捲市場的潮流也促使馳綠思考與銀行合作。

(一)工研院攜手兆豐銀行，協助馳綠低碳智慧升級

兆豐銀行近年積極落實普惠金融，協助企業取得資金轉型升級不遺餘力，中小企業放款金額及戶數逐年突破新高，放款市占率更名列前五名，獲金管會評選為「辦理中小企業放款績優銀行」。為協助中小企業以智慧化升級轉型，達到減碳的目標，兆豐銀行特別與工研院攜手，以綠色競爭力轉型策略，利用智慧工廠減碳技術引導中小企業採取節能減碳措施，並且積極推動經濟部疫後振興及低碳智慧納管貸款專案，以「疫後振興，兆豐最有心得」的堅持，協助馳綠在這波減碳風潮下，順利獲得千萬級資金放款，強化經營架構並且擴大爭取各界人才。

另一方面，兆豐也與其他公股行庫聯手組成金融國家隊，共同推動「中小企業千億振興」融資方案，提供 3,000 億元的充足資金及優惠利率，促進中小企業及新創事業穩健茁壯，提高整體競爭力並恢復營運榮景，奠定永續發展的基礎。

(二)以無形資產融資加碼資金缺口，工研院協助馳綠拓展國際行銷

馳綠醞釀多年研發創新製鞋技術，商品多元延伸潛力寬廣，專注在環保商品，打造清晰的品牌訴求，品牌識別度高。現階段專利技術累積已突破 73 項，公司也正積極開

發 Pyrolysis 熱裂解技術，回收舊鞋後以高溫無氧製程，將每雙廢鞋轉化成 200~300 cc 的低硫燃油，發電循環用於支援工廠製鞋以突破廢鞋的再生價值。

除此之外，馳綠以農漁、環境廢棄物取代傳統石化原料製作環保鞋款的同時，也協助其他行業(例如半導體業或農漁業)解決廢棄物回收處理問題。董事會治理運作則完全參照 ESG 架構來發展公司策略與營運流程，產品及服務皆遵照聯合國永續發展目標 (SDGs) 為日常經營和研發指引。

正因為馳綠推動永續創新、減碳的行動力與堅持，在工研院協助之下，馳綠以回收咖啡渣和廢棄寶特瓶製鞋核心技術取得的發明專利為融資標的，向中企署信保基金和銀行申請無形資產融資，目前已順利進入核貸階段。未來取得資金後，主要運用在調整中國、日本及美國子公司經營策略，深化當地市場經營，並優化港澳、東南亞、中東、北非、墨西哥等地市場現有代理商、經銷商之經營架構，積極拓展國際行銷。

四、向弱勢族群合理價格回收，創造永續與社會平等的雙贏平衡

在回收廢棄物的過程中，馳綠也關注到辛苦的拾荒者因為政府規範與回收站日漸消失，加上政府獎勵機制流向回收廠，導致回收價格日漸下滑而影響生活經濟穩定。因此，公司推出最有「人情味」的環保計畫，在台北萬華成立一座永續的寶特瓶回收廠「Lab22 拾驗室」，以高於市價 3 倍的友善回收價收購拾荒者們撿拾的寶特瓶來製鞋，並且建立社群脈絡資源共享。

因此，馳綠藉由 GreenPlax® 環保計畫回收廢棄寶特瓶製造拖鞋，每售出 50 雙新

國民藍白拖，公司就捐出新台幣 1,095 元給海洋環保與街頭扶貧非營利組織，維繫永續環保與社會工作平等的雙贏循環。同時，許佳鳴也為拾荒者舉辦尾牙，讓年長拾荒者也能因為參與 GreenPlax®回收寶特瓶的專利循環製鞋過程，讓回收者的辛苦勞動被看見、被珍惜。並與街頭扶貧非營利組織「人生百味」及「五角拌」合作，聘請社工在回收場中培力拾荒者，藉由收交付拾荒者寶特瓶的過程，了解拾荒者的問題，定期家訪改善弱勢生活。

另一方面，馳綠也與「浪人食堂」及「俠醫會」合作，將募集取得的即期品、營養補充品等發贈給「Lab-22 拾驗室」的拾荒人員，讓中醫跟志工們貼心地瞭解拾荒長者們的身體狀況，並定期舉辦拾荒議題論壇，邀請拾荒者帶領民眾了解拾荒產業的日常與回收的步驟。拾荒人本身則是藉由一次次論壇與拾荒體驗出席，提升個人收入與職業技能，維持拾荒者的生活自信與工作尊嚴。



圖 4、兼顧環保永續與社會平等，馳綠主動為拾荒者建立餐食共享、技能提升及醫療照護等全方位生活協助。

結語

馳綠以回收的咖啡渣、廢棄寶特瓶、矽晶圓和農漁廢棄物為四大主軸，將回收廢材再製成時尚、防水、透氣等多功能的環保休閒鞋，許佳鳴對於原料運用高達 51% 的回收率，應該是全世界鞋類公司回收率最高這點相當自豪。

一路走來筆路藍縷，憑藉著對永續環保的堅持，馳綠設計的新鞋款近年來得到多項國際大獎肯定，2018 迄今被全球知名設計論壇 World Design Rankings 評選為「全球排名第一之鞋類設計公司」，更以產業技術創新帶動社會創新，打造獨一無二的商業模式。繼美國、新加坡、台灣等地連續獲得減碳、ESG、社會創新等相關獎項之後，2022 年更成為全亞洲第一家通過 B 型企業認證的鞋業公司，2023 年更接連獲得

品牌金船獎，台灣循環經濟獎，國家永續發展獎等多項國家級榮譽。

走過六年漫長的品牌重生之路，如今馳綠營收已回升到近台幣三億元，以日本與美國市場表現最出色。同時，永續環保定位也使其在各大通路取得較好的定價權，毛利率由過去的二成五提升至五成以上。下一步，馳綠國際將朝向 2025 年全集團實踐淨零碳排的目標全力衝刺。

馳綠國際股份有限公司

地址：台北市信義區仁愛路 4 段 520 號 6 樓

電話：(02) 2758-5819

網址：<https://ccilu.com>