

蹦世界數位創意股份有限公司

唐與菁/撰稿2022.12.16

夾層融資助新創，不畏疫情獲利受銀行肯定

手機拿著，走到哪，就玩著呼應當地的實境遊戲。這個玩法，如今連不諳數位的長輩都很懂，除了轟動全球的寶可夢 (Pokémon)，台灣早有年輕新創團隊在2013年上線，致力打造一個更有趣的世界。他們不做軟體代工、不做硬體代工，不做單純依照規格達到要求的工作，更注重創意，為人所設想的服務。透過旅遊、博物館、展覽、遊戲，「遊」、「玩」兩大服務改善人們的生活感受。他們是：蹦世界(Popworld)。

國內第一家結合景點導覽及實境互動遊戲的平台開發商

創辦人黃勝宏原先在HTC工作，想要創業卻又欠缺相關知識及經驗的情況下，先去唸了MBA。當時，老師、學生們都想做一點「新的東西」，於是全台第一個AR擴增實境的冒險遊戲就此誕生。

「AR」一詞由寶可夢風靡全球而廣為人知，但在當時黃勝宏帶領著學弟妹設計的AR冒險遊戲，將政大設計成一個外星人遺留下來的古代遺跡，而拿著手機的人們就是「主角」。不管是闖關、打怪、解謎、蒐集寶物，主角們都必須親力親為，而擴增實境的效果更讓人們透過手機看到和眼前不一樣的場景，蹦世界的團隊雛形就在那時候成形。

新創公司成立之後，蹦世界看準國際旅客自助旅行市場，提供手機定位一對一導覽服務。透過「定位向量地圖服務(Location Based Service, LBS)」核心技術，走到特定景點就自動蹦出該景點的語音、文字、圖片介紹，讓旅行不再只是走馬看花，貼身導遊隨時在手。另一方面，蹦世界也將景點或展覽品結合時下流行的實境解謎遊戲，讓參觀路線成為故事指引，館藏化為解開謎題的提示，只要開啟蹦世界

便能化身遊戲玩家。

以「LBS」技術獲取銀行融資，成功克服資金障礙

蹦世界以「定位」作為技術核心，提供定位向量地圖服務(Location Based Service, LBS)平台結合擴增實境(AR)，並運用Beacon與GPS定位，只要使用者接近展覽品或特定景點，手機就會自動蹦出介紹內容，而遊客也能夠知道自己的所在位置避免迷路，提供更友善的參觀體驗。「Beacon」是一種透過藍芽的室內定位技術應用，它具備主動推播的特性，只要商家在店內佈署該裝置，當人們進入藍芽Beacon的訊號區域，就可以透過專屬的App向手機傳輸訊息，當人們走到哪裡，相關的資訊就會自動跳出並且推播。

創業初期最大的困難還是「資金」

然而，蹦世界的LBS定位技術屬於業界先驅，沒有先例可以參考，創業初期資金爭取比較辛苦。2014年，AR剛投入市場，智慧手機也未成熟。蹦世界的初衷雖是遊戲卻不易推動。

加上產品開發初期，蹦世界必須到各地去「踩點」，需要自己親身到各個地方走過一遍，還要把介紹、導覽完成，需要花上很多的時間、人力和金錢，並且要進行文字翻譯、錄音等工作。2014年蹦世界曾經想取得寶可夢的智慧財產，後來雖然未能接上線，但有了跟遊戲大廠談智財授權的經驗，蹦世界自闢一條途徑，展開全新旅程。而「資金」就是蹦世界在創業當時遭遇的最大難題。

台企銀夾層融資、工研院聯合信保基金助攻，為企業度過資金瓶頸

值此困境之際，台灣企銀前董事長黃博怡為協助擔保品不足的中小企業取得融資，大力推動台企銀、工研院及中小企業信保基金共同推出「無形資產附收益型夾層融資貸款」，每家公司申貸額度至新台幣3,000萬元，讓中小型企業可以運用技術專利搭配信保基金向銀行申請融資，解決創業者創業初期資金短缺的困境。

蹦世界憑藉自身「LBS」定位技術應用於旅遊市場的高度信心，以及LBS結合AR技術完整的發明專利布局。在投資人的建議下，選擇以融資調節財務槓桿，成功獲選為2020年台企銀夾層融資代表案例，順利取得融資周轉金。融資成功彷彿讓公司吃了定心丸，不用擔心短期現金波動，緩解行銷初期資金緊繃的困境。

以TIE 國際大展創造曝光機會，讓更多人知道並使用蹦世界

發明專利順利取得融資後，為了強化蹦世界的國際曝光度，2020年工研院推薦蹦世界參加技術交易博覽會(TIE)，並且提供媒體直播與展場服務，現場示範智慧導覽及實境遊戲。如圖1所示，透過TIE國際大展為蹦世界創造產品與一般民眾的接觸機會，讓更多人知道蹦世界在做什麼。有興趣的民眾更可以實際體驗旅遊導覽與解謎遊戲，從手機化身自己為故事主角，觀察現實世界的景色解開謎題，與好友們組隊一同遊玩炒熱氣氛。

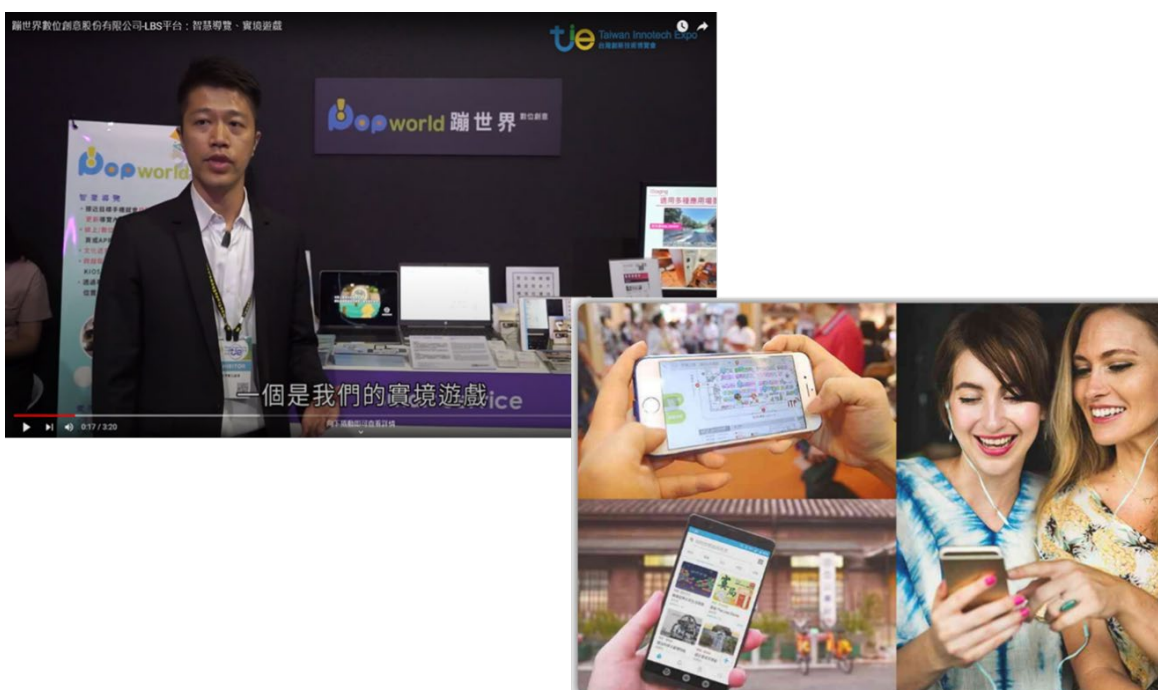


圖 1、TIE 大展簡介公司「智慧導覽」與玩家「實境遊戲」手機畫面

融後營收增加 5 成，讓手機成為你的專屬導遊

專利融資及媒體廣宣，為初創階段的蹦世界提供孵育搖籃。至今短短兩年，蹦世界的實境解謎平台已經高達十多萬人下載，公司在智慧導覽/實境解謎遊戲項目的營收已增加超過五成，員工人數也陸續擴增。除了早期的新北市鶯歌陶瓷博物館、十三行博物館外，淡水古蹟博物館、黃金博物館都已導入了蹦世界多國語言導覽服務。值得注意的是，當大部分產業受疫情衝擊而縮減訂單時，蹦世界仍然透過 O2O 線上/線下雙重服務模式獲利亮眼。未來增資計畫尋找大型創投或是私募基金，持續研發平台技術、豐富遊戲內容，整合策略夥伴積極開拓歐美及亞洲智慧導覽與遊戲市場，這也讓創業之初積極融資的台企銀，對於蹦世界的經營實力充滿期待。



圖 2、智慧導覽與實境解謎遊戲平台

2022年上半年赴歐洲考察十餘國後，執行長黃勝宏觀察到歐洲在疫情過後非常有意願發展App或是非接觸式導覽與遊戲，讓參觀者在玩樂中認識展品的背景故事和歷史淵源，不再受限於展館裝潢空間和展品限制(如圖3所示)。線上博物館更可以用來行銷，將展覽的美於線上展示，藉此吸引觀眾入館，形成線上到線下的最佳整合。



圖 3、非接觸式虛擬博物館可以隨時隨地欣賞藝術(資料來源：蹦世界)

如今，蹦世界已與數百個觀光景點合作、上百款實境解謎遊戲，成為全台最大的智慧導覽與實境解謎遊戲平台，亦獲選為國內智慧觀光產業鏈實境導覽廠商代表。在母校牽線下開始與海外新創事業合作線上/線下服務。展望2023年，顧客客製化訂單已經超過今年訂單數6成，歐洲、美國及東南亞市場需求也隨著國門解封而更加熱絡。為有效推展國際化發展，蹦世界新媒材皆有日文版及英文版同步發聲，讓「蹦世界」正如其名，躍入美國、歐洲及東南亞，而非僅僅只是「蹦台灣」。



疫情衝擊下表現持續亮眼，「夾層融資」營收獲台企銀肯定

2018年6月產業創新條例完成修法施行，總統蔡英文在「亞洲·矽谷」和新創團隊座談時，公開鼓勵國內金融機構參考工研院的專業評鑑報告，儘可能提供中小企業和新創事業所需資金。臺灣企銀為支持企業創新研發智慧財產，於2019年5月21日率先量身訂頒「無形資產附收益型夾層融資貸款辦法」，力挺擁有智慧財產的客群取得所需資金。

截至目前台企銀已成功協助多家擁有專利權的中小企業順利取得「無形資產附收益型夾層融資」。蹦世界在疫情期間雖然受到國際自助旅行遊客來台數量銳減，觀光導覽營收不如預期的衝擊，但透過社群平台擴展、與國內大型企業合作及實境解謎遊戲平台經營，已成為「夾層融資」推行後，不畏疫情衝擊、持續盈餘的新創首例，獲利能力深獲銀行肯定。

蹦世界數位創意股份有限公司

地址：台北市中山區新生北路三段7號11

樓之2電話：02-2597-9725

網址：<https://popworld.cc/>